



# Caso de estudio

**belvo.**

**JUANCHO**  
TE PRESTA

Caso de estudio: Juancho te Presta

# Soluciones de crédito enfocadas en generar progreso



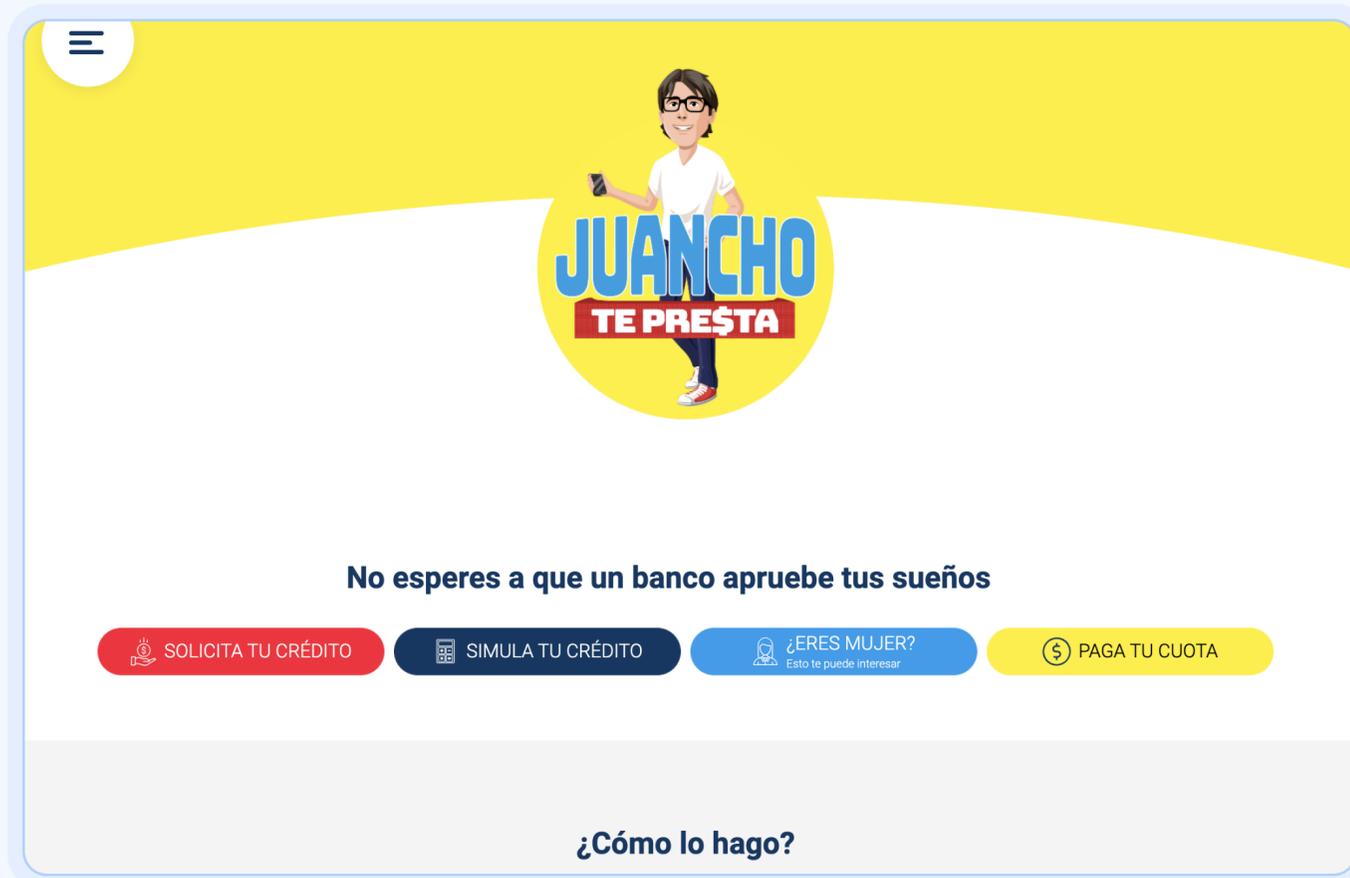
## Sobre Juancho te Presta

**Servicio:** Productos financieros de fácil solicitud y rápido desembolso

**Website:** <https://juanchotepresta.com>

**País:** Colombia

**Producto de Belvo utilizado:** Banking y verificación de ingresos



Juancho te presta es una fintech dedicada a otorgar préstamos o créditos a personas naturales. Su filosofía es ofrecer productos financieros de manera 100% digital, fácil y rápida a personas que buscan un crédito con propósito de progresar.

Dentro de sus clientes, cerca del 60% son mujeres, quienes cuentan con tasas preferenciales en los productos.

Así mismo, una de sus propuestas para los pequeños y medianos empresarios es ser su principal puerta de entrada al sistema financiero.

Actualmente Juancho te presta opera en Colombia y ha desembolsado más de 19.000 créditos durante los dos años y medio que lleva en el mercado.

## El reto

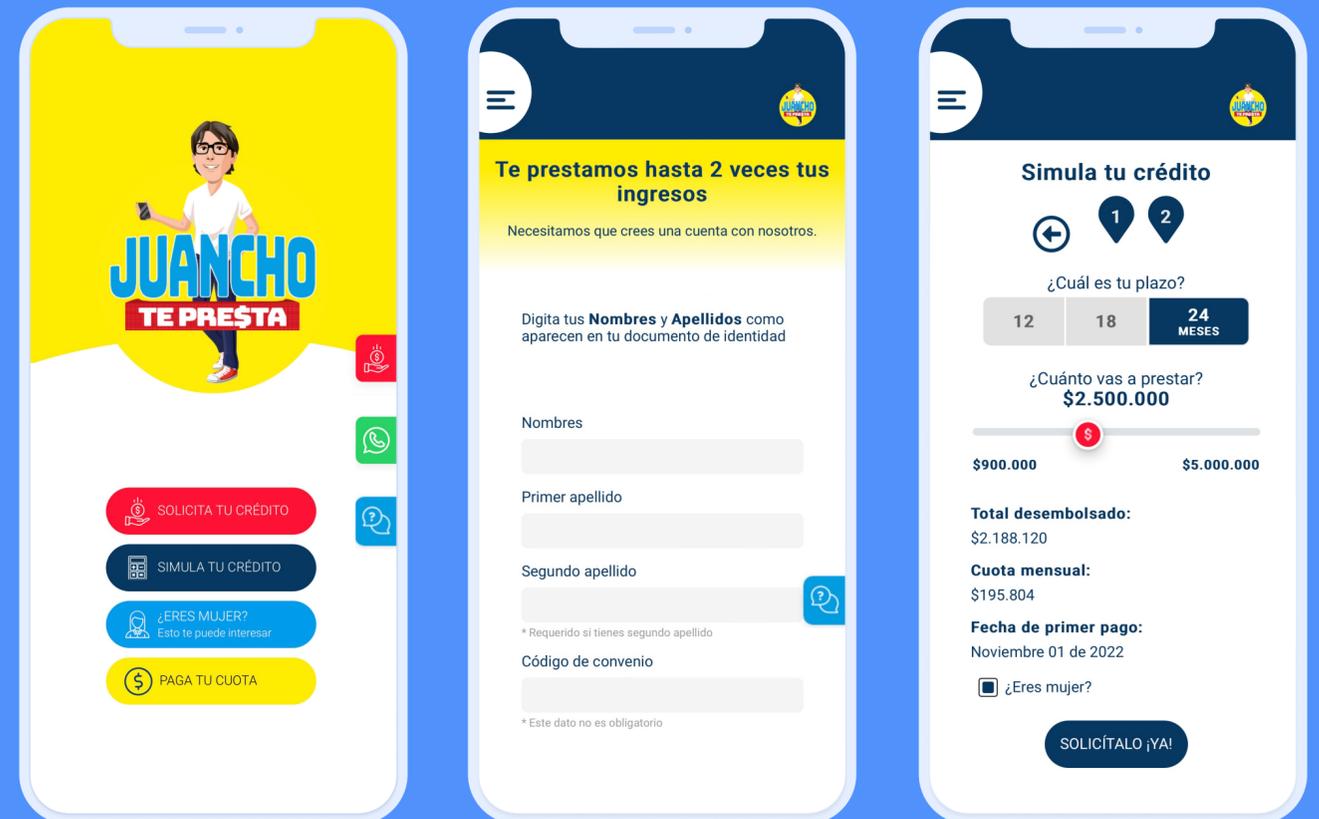
Desde que inició su operación en el territorio colombiano, Juancho te presta identificó una **serie de barreras** como eran la falta de educación financiera y confianza por parte del consumidor, así como la tipología de empleo del país.

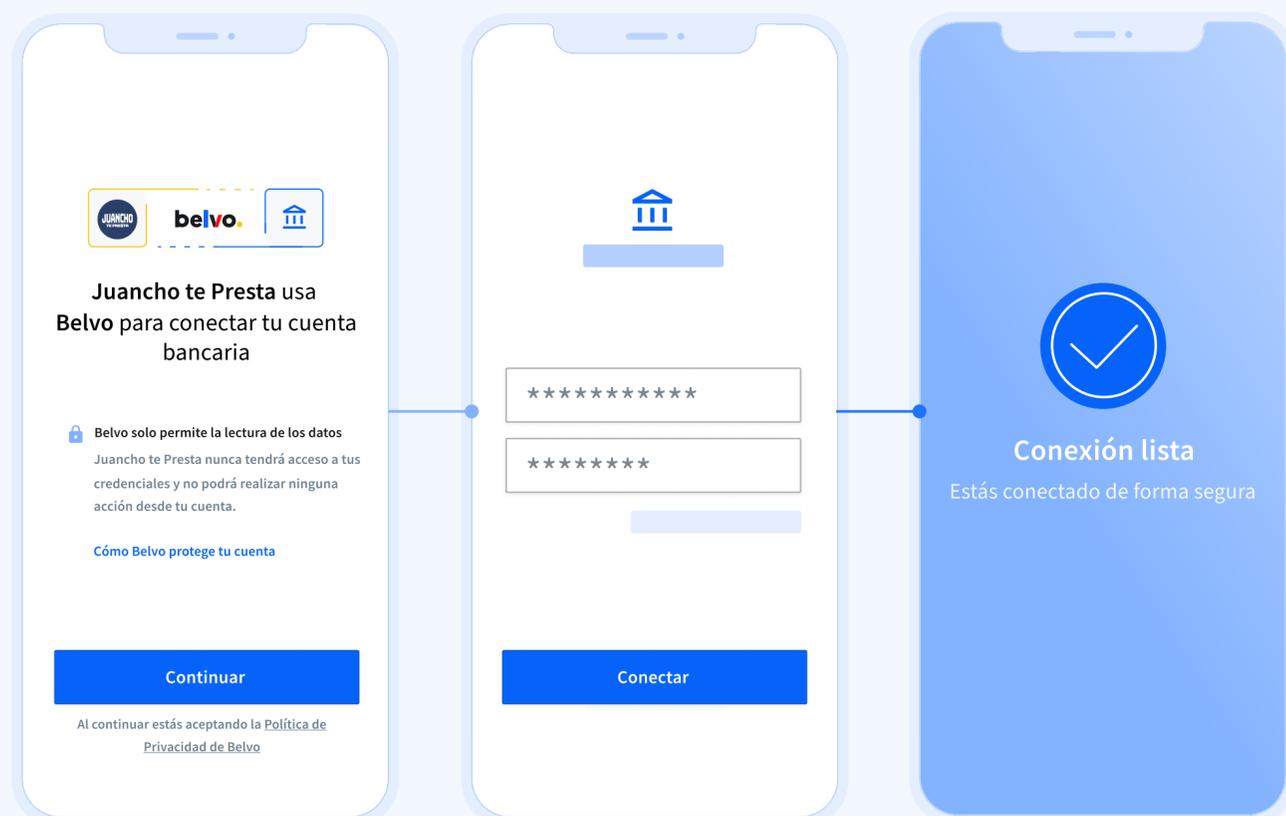
Por un lado, Juancho te presta observaba que existía una falta de confianza y concientización en torno a las herramientas que involucran el manejo de la data. Así como **falta de confianza al otorgar su información bancaria** para poder tener estimaciones de sus comportamientos financieros.

Además, en Colombia existe una alta tasa de personas que hacen parte del empleo informal. Esta parte de la población genera un reto al analizar su capacidad crediticia ya que **es complejo conocer con exactitud el tipo de ingresos que reciben**.

Por estos motivos, el producto inicial de la compañía presentaba una **baja tasa de éxito para la concesión de préstamos**, puesto que el proceso para analizar su información financiero era lento, lo cual generaba mayor desconfianza si no se tenía una aprobación temprana de la solicitud del crédito. En consecuencia, la compañía deseaba encontrar una tecnología que accediera en tiempo real a las cuentas bancarias para lograr un mejor tiempo de respuesta en el proceso del préstamo.

Adicionalmente, para hacer frente a la falta de confianza y familiaridad con las herramientas financieras digitales, Juancho te presta buscaba una solución que ofreciera gran transparencia y claridad para el usuario, que le facilitara de forma sencilla y segura una manera de conectar sus datos bancarios con confianza para ayudarlo a entender el proceso.





## La solución

En su apuesta por la innovación tecnológica, Juancho te presta decidió analizar diferentes soluciones Open Banking en el mercado. La compañía vio una ventaja competitiva en Belvo y eligió apalancarse en su plataforma como su aliado principal para **poder estimar el flujo de ingresos de los clientes** que reciben periódicamente un ingreso en sus cuentas bancarias.

Desde que apostó por nuevas formas de análisis de data, la compañía **ha desembolsado préstamos al 62% de sus clientes independientes a través de herramientas de Open Banking.**

Adicional a esto, la solución de Belvo les permite dar una oferta acorde con el nivel de ingresos y la capacidad de endeudamiento reales de los clientes, ayudándoles a mantener su salud financiera, un aspecto clave de su filosofía empresarial.

Esto ha permitido a Juancho te presta poder tomar decisiones de riesgo con más facilidad y **generar una confianza importante con sus clientes**, gracias también a la interfaz amigable de Belvo que genera cercanía con su banco de origen a la hora de compartir sus credenciales de forma segura.



**Sergio Arboleda**

Head de Riesgos y  
Analítica en Juancho  
te Presta

“

Belvo ha significado un aliado importante para poder fortalecer la confianza con nuestros clientes en este tipo de tecnologías, vemos en esta relación un potencial para crecer juntos mientras el ecosistema de Open Banking y Open Finance se esté desarrollando

”

## Lo mejor del producto

Comparte una filosofía de **facilitar el acceso a mejores productos financieros**

Ofrece una **ventaja competitiva** importante frente a la oferta del mercado

Genera impactos directos que **aumentan las conversiones**

Facilita un **alto nivel de servicio e integración** con el cliente



## Resultados



**La tasa de conexiones exitosas aumentaron un 20%**

Ahora los usuarios de Juancho te Presta comparten sus credenciales bancarias de manera rápida y segura.



**Aumentó en un 2% la tasa de concesión de préstamos**



**La empresa puede tomar ahora mejores decisiones de riesgo**

**belvo.**

¿Tienes un nuevo producto financiero y quieres que crezca de manera exponencial?

Contáctanos y te ayudaremos a lograrlo  
[hello@belvo.com](mailto:hello@belvo.com)

